

I prodotti cosmetici per capelli

21 settembre 2023 Villa Guastavillani

Via degli Scalini 23, Bologna

Evento in collaborazione con Bologna Business School
con il patrocinio dell'Ordine Interprovinciale dei Chimici e dei Fisici dell'Emilia-Romagna

Il ricavato sarà devoluto a "Un aiuto per l'Emilia-Romagna"

raccolta fondi avviata dalla Regione Emilia Romagna a sostegno delle persone e comunità colpite dall'alluvione

PROGRAMMA

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 Apertura dei lavori e saluti da SICC, BBS e Ordine Interprov. Chimici

Emanuele Piras, Presidente SICC - Franco Valentini, COO di BBS

Afsoon Neginy, Co-Direttore, Open Program in Branding e Marketing Management in the business of Beauty, BBS

Paola Berardi, Presidente Ordine Interprovinciale dei Chimici e dei Fisici dell'Emilia-Romagna

9.45 Prima sessione "I valori sociali e tecnici dei prodotti per capelli"

Roberto Leonardi, Organizzatore e Moderatore - Emanuele Piras, Moderatore

9.50 Il mercato dei prodotti cosmetici per capelli: Prodotti, Persone, Personalità, Valori

Gianni Manzetti, Farmen ICS SpA

10.20 Skinification e dintorni: viaggio fra le texture dei prodotti per capelli, da hair care a skin care e ritorno

Annalisa Tortini, Cosmoproject SpA

10.50 Coffee break

11.15 Seconda sessione "Dalle molecole alle scintille creative"

Roberto Leonardi, Giovanna Sartor - Moderatori

11.20 Chimica dei capelli, la cheratina e le bio-ispirazioni

Fulvio Bonali, Goodwings Consulting

11.50 Lo sviluppo di un prodotto per capelli

Margherita Nicoli, Consulente

12.20 Il Buono, la Bella e il Cattivo: tre differenti visuali sulle tinture per capelli, l'utilizzatore, la formulatrice ed il tecnologo

Romina Renghi, ML Kosmetik Italia Srl, Gabriele Lanzi, Roberto Leonardi, Progetti e Prodotti Srl

12.50 Lunch

13.40 Terza sessione: Tecnologie e Romicapi per orientarsi al mercato e al cliente

Roberto Leonardi, Giovanna Sartor - Moderatori

13.45 La decolorazione dei capelli

Gabriele Magni, Huwell Chemicals SpA

14.15 Sostenibilità e nuovi trend: la cosmetica in compresse

Mirko Tassinari, IMA Active, Division of IMA Group SpA

14.45 Le ansie regolatorie dei prodotti per capelli

Giancarlo Melato, Cosmetica Italia

15.15 Il testing dei prodotti per capelli: dare sostanza alle impressioni

Marco Vassallo, Ager Srl

15.45 Coffee break

16.10 Quarta sessione: Cosa c'è all'orizzonte

Roberto Leonardi, Emanuele Piras - Moderatori

16.15 L'intelligenza artificiale per i formulatori: D'Lite: Market Understanding Meets Science - Master High Performance

Sustainable Surfactant Solutions

Fabio Riccardo Triggiani, Basf SpA

16.45 L'intelligenza artificiale per i manager: velocizzare processi e progetti

Giangiuseppe Maria Cattaneo, Gmce Software Consultant Srl

17.15 Q&A e conclusione dei lavori

Roberto Leonardi