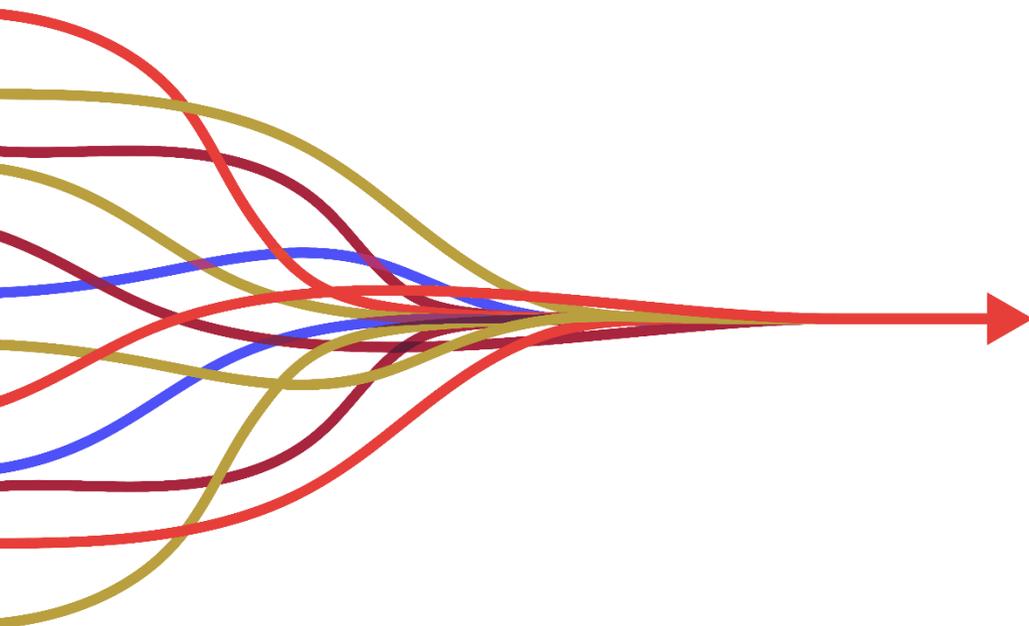


Cosmetic Innovation Project Management i nuovi Itinerari Cosmetici – E. Mignini

fls | publisher
event organiser
media agency



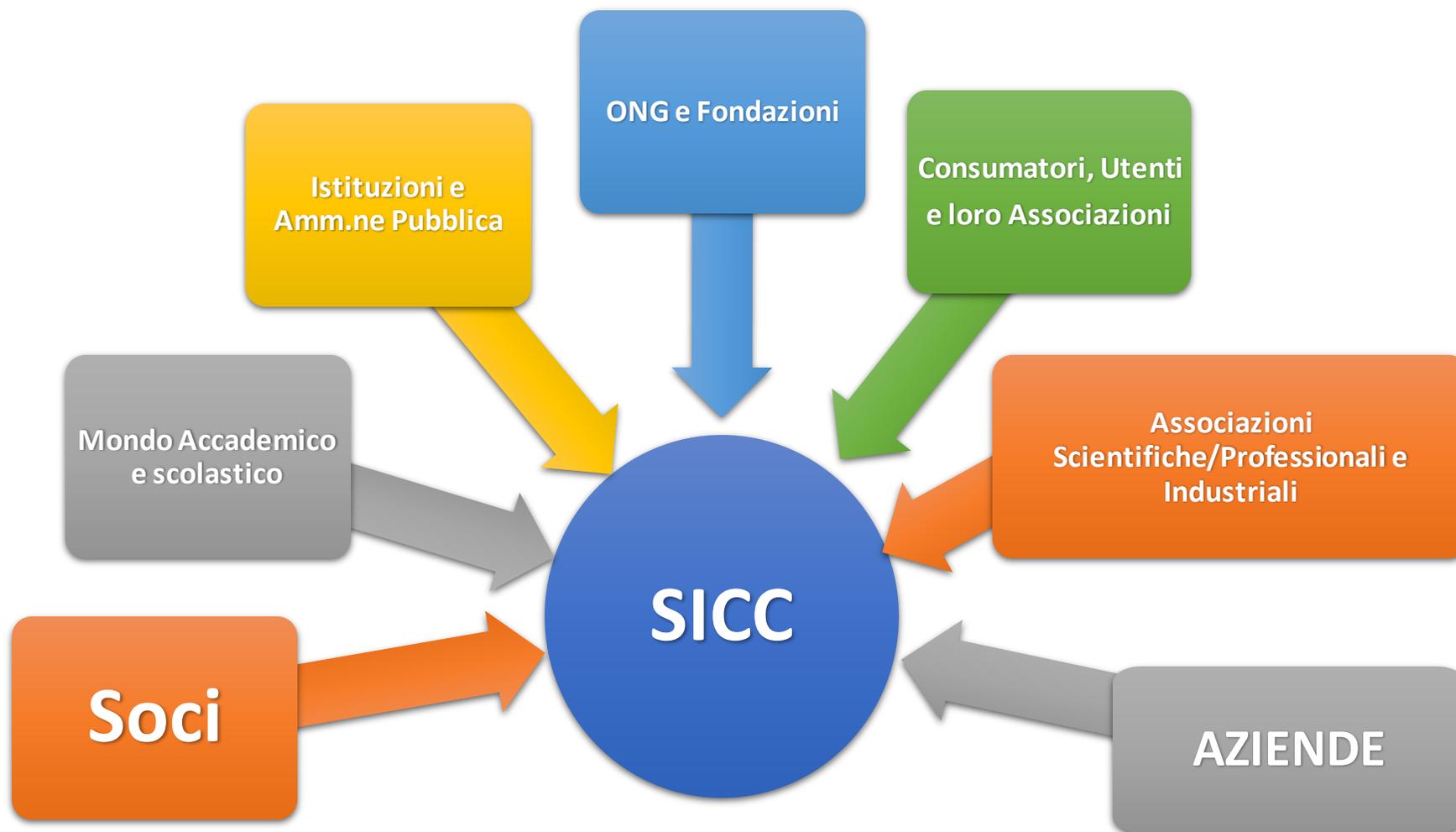
ITINERARI COSMETICI SICC

MARIA FERRERO

Milano, 22-23 Novembre

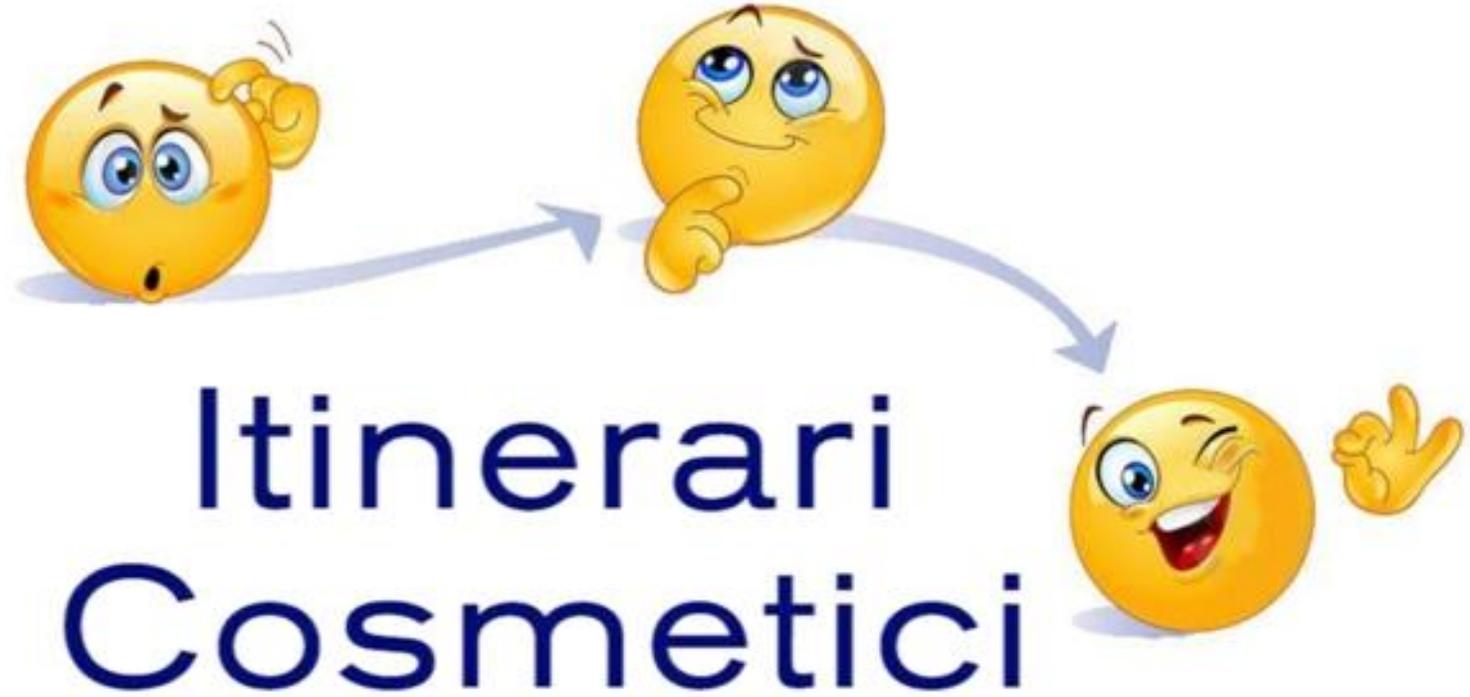
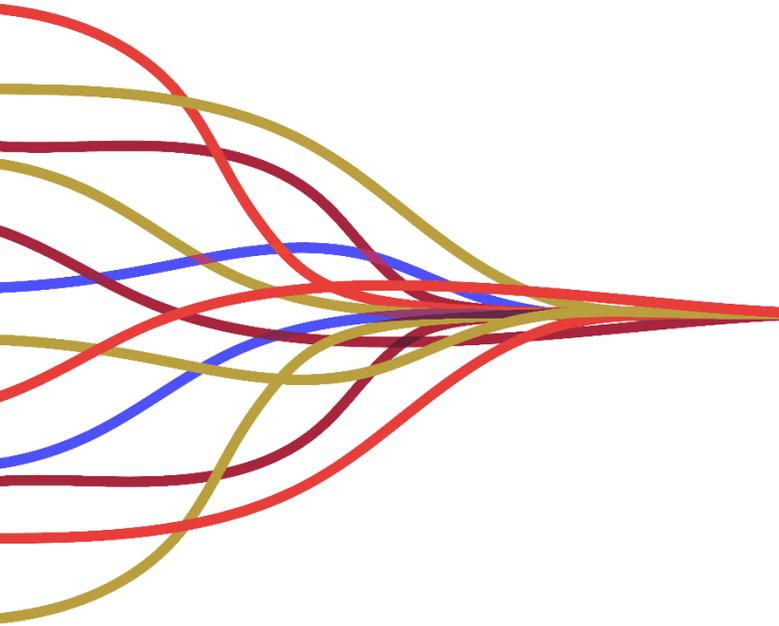


I nostri stake-holder



Gli strumenti per raggiungere gli obiettivi





Un po' di storia

Nati nel 2002 in forma residenziale
3 gg di Full immersion in un Hotel sul Lago di Como
Hanno prodotto alcuni progetti in forma
«embrionale», fra i quali



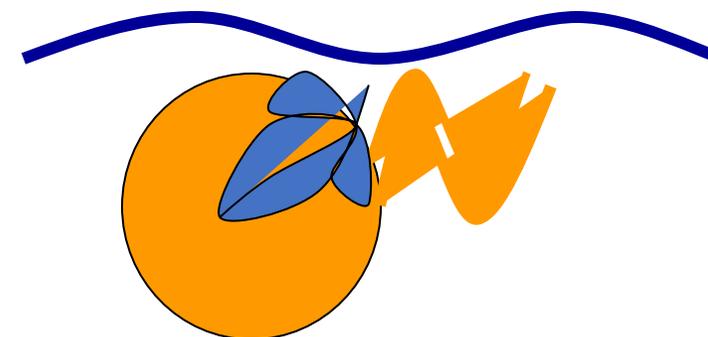
Clear Shadow
Clear Shadow



...la natura
sul tuo viso



LINEA MEDITERRANEA



*Il Prodotto Mediterraneo che
conquista
il mercato Europeo
ed esporta il sole nel Paese "a Stelle e
Strisce"*



Un po' di storia

Nel 2006 si trasformano nella versione ibrida attuale
 Fino al 2020 in cui vengono sospesi
 Alcuni esempi fra i più significativi



Itinerari Cosmetici

Final Result: Skin Tech Cream & After Shave Balm

Itinerari 2006 – Tecnologia delle Emulsioni – Skin Tech

Itinerari 2008 – Tecnologia delle Fragranze

Psst! Finally quiet!
DermaQuiet

Itinerari 2009
 Skin & Body Care

ANIMA SOLARE
 SCIENZA E COSCIENZA

PROTEZIONE SOLARE
 SPF 30

Prodotto SOSTENIBILE

ITINERARI COSMETICI 2015

CARE-S
RICARICA WE
 Maschera gel energizzante

CARE-S
RISPLENDI H8
 Crema giorno nutriente

CARE-S
RIGENERA H22
 Crema notte ricca

OUROBOROS
 SUN

Itinerari 2018 – Ouroboros:
 Il Profumo dell'Universo

ITINERARI COSMETICI 2016 - FLUTURE

SKINSpace

THE NEXT COSMETIC GENERATION

Itinerari 2019: SkinSpace
 Il sole Amico

Itinerari Cosmetici

Corso di formazione “ibrido”



Convenzionato con diverse Università
impegnate nell'Educazione Cosmetologica



Approvato dalla IFSCC
(Scientific Committee)

COS'È ITINERARI?



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

- **Itinerari Cosmetici è un percorso formativo che permette di sperimentare le attività e le “emozioni” legate allo sviluppo di un prodotto cosmetico vero e proprio**
- **Ai partecipanti viene assegnato un brief e, grazie all’esperienza di tutor fra i più qualificati del panorama italiano, i discenti hanno la possibilità di confrontarsi sia a distanza che in presenza e di lavorare sperimentalmente grazie alle aziende che collaborano al progetto, aumentando così il loro potenziale nel mercato del lavoro**
- **Itinerari permette di acquisire conoscenze specifiche e di creare una rete durevole di contatti nei settori di applicazione**

COS'È ITINERARI?



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

Itinerari è il nome di un corso di perfezionamento tenuto da SICC per giovani laureandi e laureati, o praticanti ed appassionati del settore cosmetico che vogliono ampliare i confini del proprio campo di conoscenza ed esperienza di studio, tecnica e/o pratica. Questo corso, che ha ormai parecchi anni di vita, ha sempre ricevuto larghi consensi tra coloro che hanno aderito

Si tratta infatti di un corso integrato, mirato a far sperimentare ai partecipanti, in prima persona e nel gruppo di lavoro, il percorso di un progetto di sviluppo così come avviene nella realtà aziendale, affrontando i temi e problemi emergenti ed influenti prima, durante e dopo lo sviluppo tecnico e formulativo vero e proprio

COS'È ITINERARI?



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

- **Acquisire padronanza degli strumenti dell'Innovation Project Management (IPM)**
- **Acquisire padronanza delle dinamiche del lavoro di gruppo**
- **Ottimizzare** la capacità di aggiornamento conservativo di tecnologie esistenti
- **Migliorare** la capacità di progettare e sviluppare formulazioni e Packaging nel rispetto del project brief e della sostenibilità
- **Creare** una rete durevole di contatti nei vari ambiti applicativi
- **Educare** all'integrazione fra le aree tecnologiche della mix di progetto (prodotto, packaging, processi, comunicazione implicita ed esplicita)
- **Aumentare** il potenziale dei discenti nel mercato del lavoro

Peculiarità e Vantaggi per i partecipanti



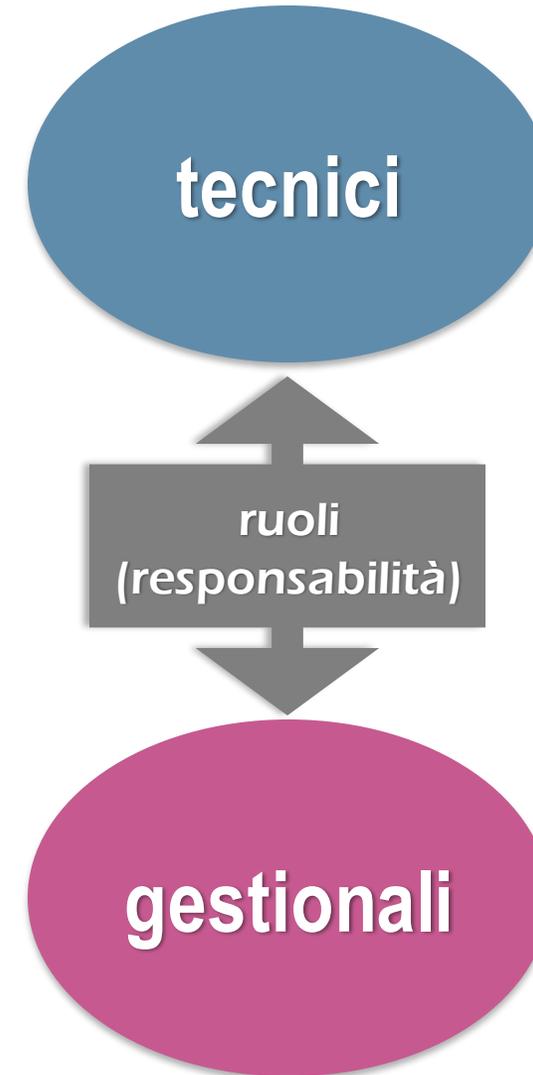
ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

- **Team building:** creazione di gruppi di progetto con ruoli condivisi di tipo sia tecnico che gestionale
- **Project Management "on the Job":** apprendimento dei più importanti strumenti di IPM
- **Time effective:** moderato impegno per lezioni frontali ed esercitazioni pratiche
- **Mentor e Tutor:** non docenti, ma facilitatori del processo di apprendimento
- **Network building:** creazione di rete durevole di contatti nelle aree applicative; la partecipazione consente contatti molteplici con Aziende del settore
- **Value for Money:** Moderato investimento economico con possibilità aggiuntiva di Associazione gratuita a SICC e partecipazione a costi ridotti agli eventi SICC
- **Convenzioni con le Università:** sostituiti degli stage in Aziende; potenziali temi, contenuti e supporto dei tutor per le tesi di Laurea

Gruppi di lavoro Virtuali



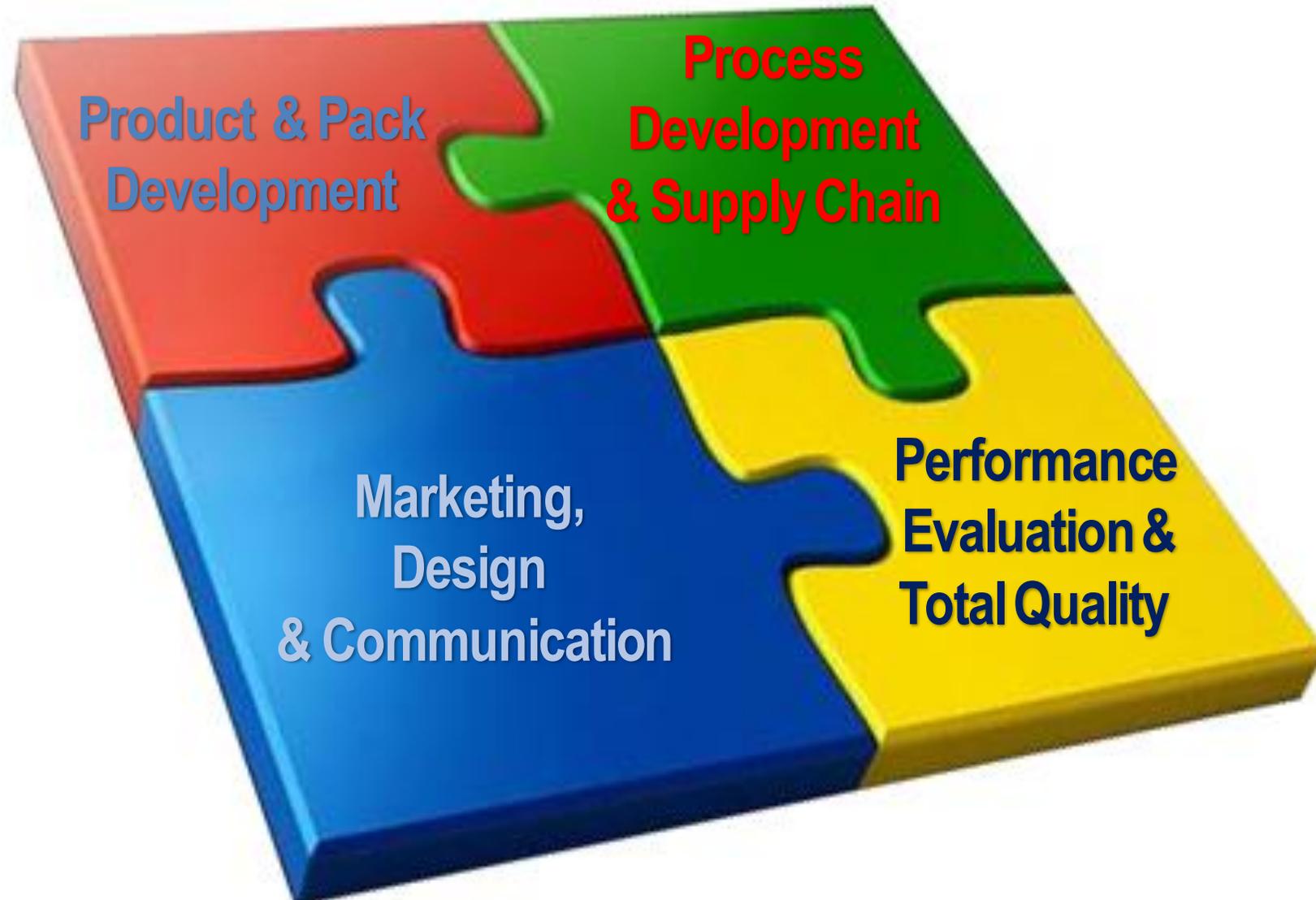
ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO



GRUPPI TECNICO /FUNZIONALI



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO



RESPONSABILITA' TECNICO/FUNZIONALI



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

LEGATE AGLI “SKILL” ATTUALI O DESIDERATI



- **Marketing, Design & Communication**
 - Definizione Key Brand Elements
 - Definizione Canale di Vendita
 - Definizione Marketing Mix
 - Suggerimenti per Ingredienti Funzionali ed Emozionali
 - Proposta strategia di comunicazione (Etichette, Leaflet, Pubblicità e Definizione Media)
- **Product & Pack Development**
 - Selezione Ingredienti Funzionali
 - Definizione Forma Cosmetica
 - Selezione e sviluppo Materiali e forme di Packaging (Primario e Secondario)
- **Process Development & Supply Chain**
 - Tecnologia Cosmetica (Manufacturing)
 - Process Development (Scaling-up ed Industrializzazione)
 - Supplier Strategy (Selezione Fornitori per Ingredienti e Pack Material)
- **Performance Evaluation and TQM**
 - Definizione del piano di Valutazione delle Performance di prodotto
 - Definizione delle Variabili chiave
 - Suggerimenti Metodi di Controllo e Limiti di Accettabilità
 - Total Quality Management

RESPONSABILITA' GESTIONALI

LEGATE AD ATTITUDINI PERSONALI



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO



- Coordinatore / Leader
- Time Keeper
- Facilitatore
- Comunicatore

Coordinatore / Leader

ATTIVITÀ	Controlla l'avanzamento del progetto e orienta il team verso il raggiungimento degli obiettivi Richiede ed organizza la didattica in aula e virtuale necessaria al raggiungimento degli obiettivi
CARATTERE	Stabile, dominante, estroverso
FORZA	Accoglie ogni contributo senza pregiudizi Forte orientamento agli obiettivi

Time keeper

ATTIVITÀ	Controlla il rispetto delle risorse temporali ed umane e ne valuta la congruità vs. gli obiettivi
CARATTERE	Conservatore, ligio, affidabile
FORZA	Abilità organizzativa, buon senso pratico, autodisciplina

Facilitatore

ATTIVITÀ	<p>Incoraggia lo spirito di squadra Sostiene i compagni nei momenti critici Gestisce le difficoltà di relazione interne ed esterne al gruppo</p>
CARATTERE	<p>Orientato al sociale, mite, sensibile</p>
FORZA	<p>Abilità a rispondere a persone e situazioni critiche</p>

Comunicatore

ATTIVITÀ	Gestisce i contatti all'interno dell'organizzazione e vs. l'esterno Controlla il forum e la chiarezza ed empatia della comunicazione Organizza le presentazioni dei risultati parziali e finali del progetto
CARATTERE	Entusiasta, curioso, comunicativo
FORZA	Capacità di relazionarsi con le persone, pensiero organizzato e lucidità espositiva

STRUTTURA E RISORSE DI SUPPORTO



➤ **MENTOR**

➤ **TUTORS**

➤ **PARTNERS**

MENTOR



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

Interviene se sollecitato dal Leader

- **Per supporto scientifico, culturale e di socializzazione**
- **Offre delucidazioni sui temi teorici svolti**
- **Propone allo Steering Committee l'organizzazione di seminari (Max. 2) su temi condivisi e strategicamente importanti**

Autonomamente

- **Segnala al gruppo deviazioni importanti da obiettivi e pianificazione del progetto**

TUTORS



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

Intervengono

Sollecitati dai responsabili di ruolo tecnico

- Per suggerire orientamenti tecnico-scientifici e linee-guida nelle aree di riferimento
- Per indirizzare a riferimenti bibliografici attendibili nelle aree di pertinenza
- Per suggerire contatti con fornitori, laboratori, consulenti

Autonomamente

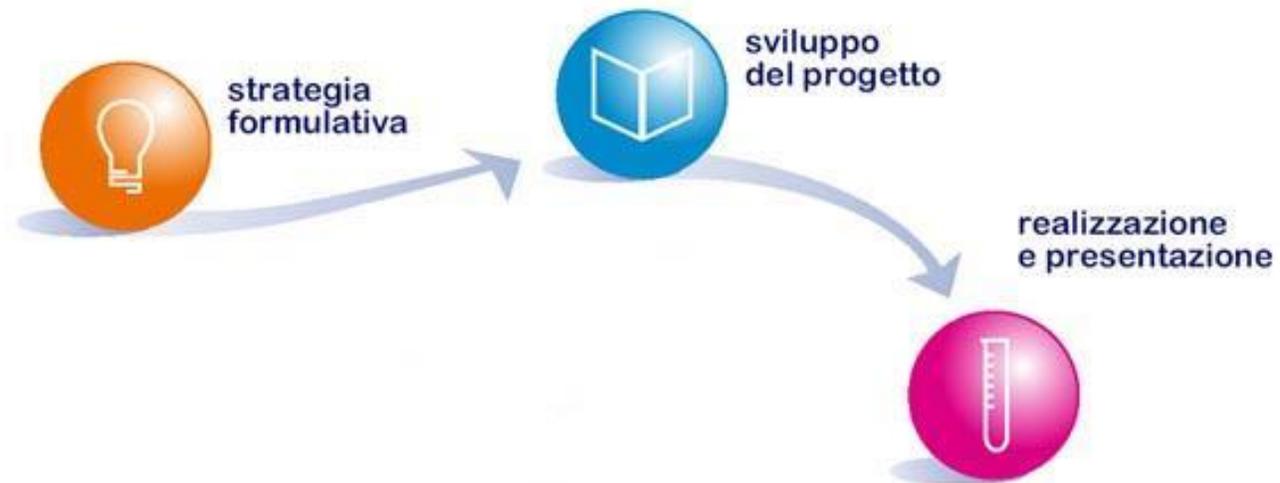
- Per segnalare al gruppo deviazioni importanti da obiettivi e timing nelle aree di competenza

PARTNERS



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

- **Pre-allertati dalla Segreteria SICC per dare supporto pratico**
- **Gestiti direttamente dai sottogruppi interessati**
- **Accolgono nei loro laboratori rappresentanti delle aree tecnologiche pertinenti per dimostrazioni significative e/o prove sperimentali a titolo gratuito**
- **Forniscono dettagli economici e temporali per l'eventuale esecuzione di prove sperimentali e test ad-hoc pianificati dalle aree**
- **Ricevono gratificazione attraverso la pubblicazione di link sul sito SICC e divulgazione dei loghi in tutti gli eventi SICC dell'anno**



ITINERARI COSMETICI (2024)

Behyond Sun Protection

Un Brand da proporre agli equipaggi della Coppa America di Vela



L'Itinerario 2024

Assegnazione del
brief - Marzo 2024

In aula
Didattica
Frontale



lezioni di tecnologia-formulativa, project/product management, marketing e comunicazione

Home work
Didattica a Distanza



4 mesi di lavoro di gruppo
(virtuale) assistito da mentor e tutors

Tirocinio pratico
in laboratori
convenzionati



sperimentazione e
controlli

Presentazione del
progetto Novembre 2024



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

ser
y



Itinerari Cosmetici

Un esempio dalla Project's Library

Milano, 22-23 Novembre



IL BRIEF



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

Al gruppo Itinerari 2016 è stato richiesto di sviluppare scientificamente il concetto di «**Cronocosmesi**», volgendo il focus sulle stagioni

Seasonal Chrono Cosmetics:

prodotti con tempi e modi d'applicazione mirati ad accompagnare la pelle del viso attraverso le stagioni

IL NOME

FLUTURE



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO



**Un nome leggiadro e che invita al futuro, all'innovazione
In rumeno significa "farfalla", animale metamorfico per eccellenza
che, come la nostra crema, muta e si adatta alle fasi del ciclo vitale**

IL LOGO

FLUTURÉ



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

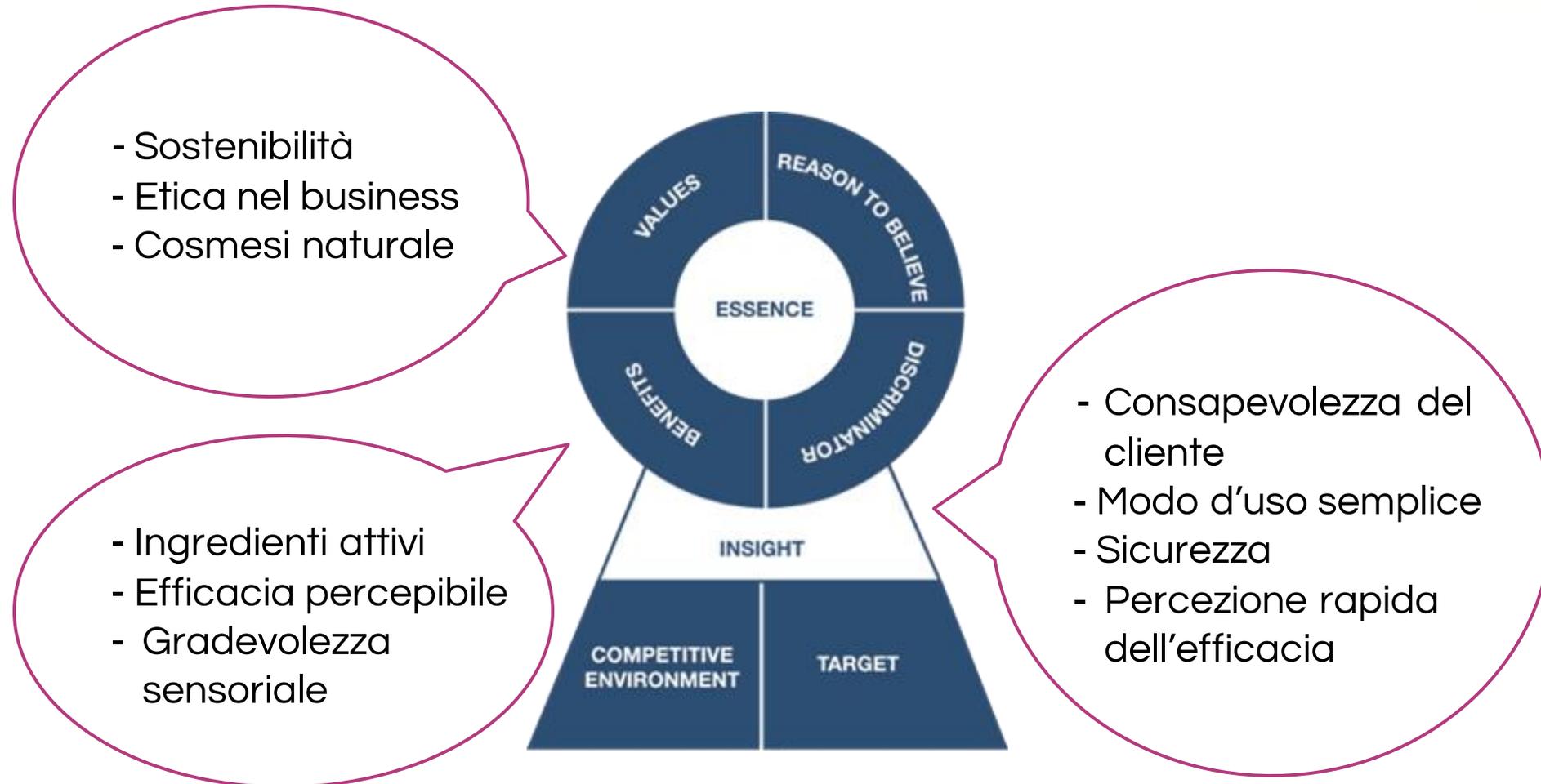


Un richiamo alla **farfalla**, alle quattro **stagioni**, rappresentate su un'ala, alla **clessidra** che ricorda lo scorrere del tempo

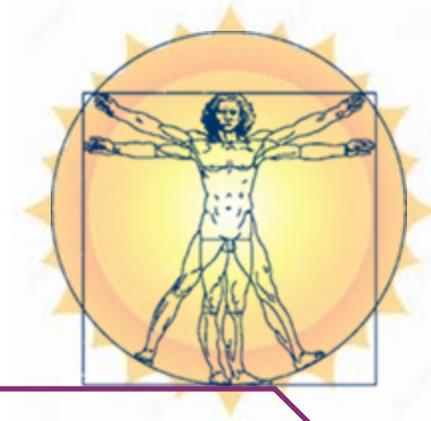
Lo strumento di Marketing BRAND KEY



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO



Lo strato corneo è un
BIOSENSORE



La natura
impone
dei ritmi

I ritmi società \neq
ritmi dettati dalla
natura

Rispettare i ritmi naturali
porta a raggiungere il
benessere della pelle



Desiderio di equilibrio
=
BISogno della Cliente

IL PROGETTO



ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO

SENSORIALITÀ, BIOIMITAZIONE E FORMULAZIONI

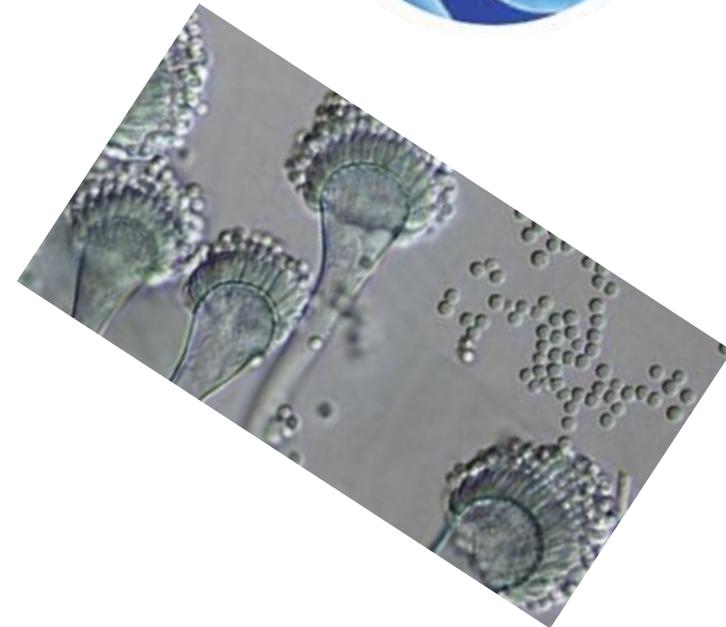
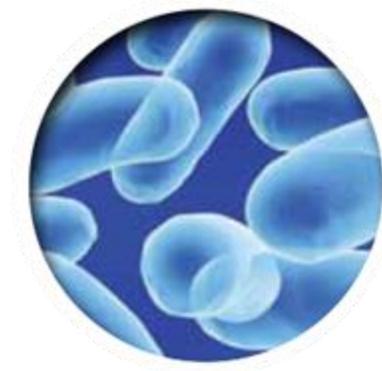
Adattativo

Adattogeno

Emullium mellifera

Microflora cutanea

Cellule staminali vegetali





ITINERARI COSMETICI SICC
MARIA FERRERO



***GRAZIE PER
L'ATTENZIONE!!***

