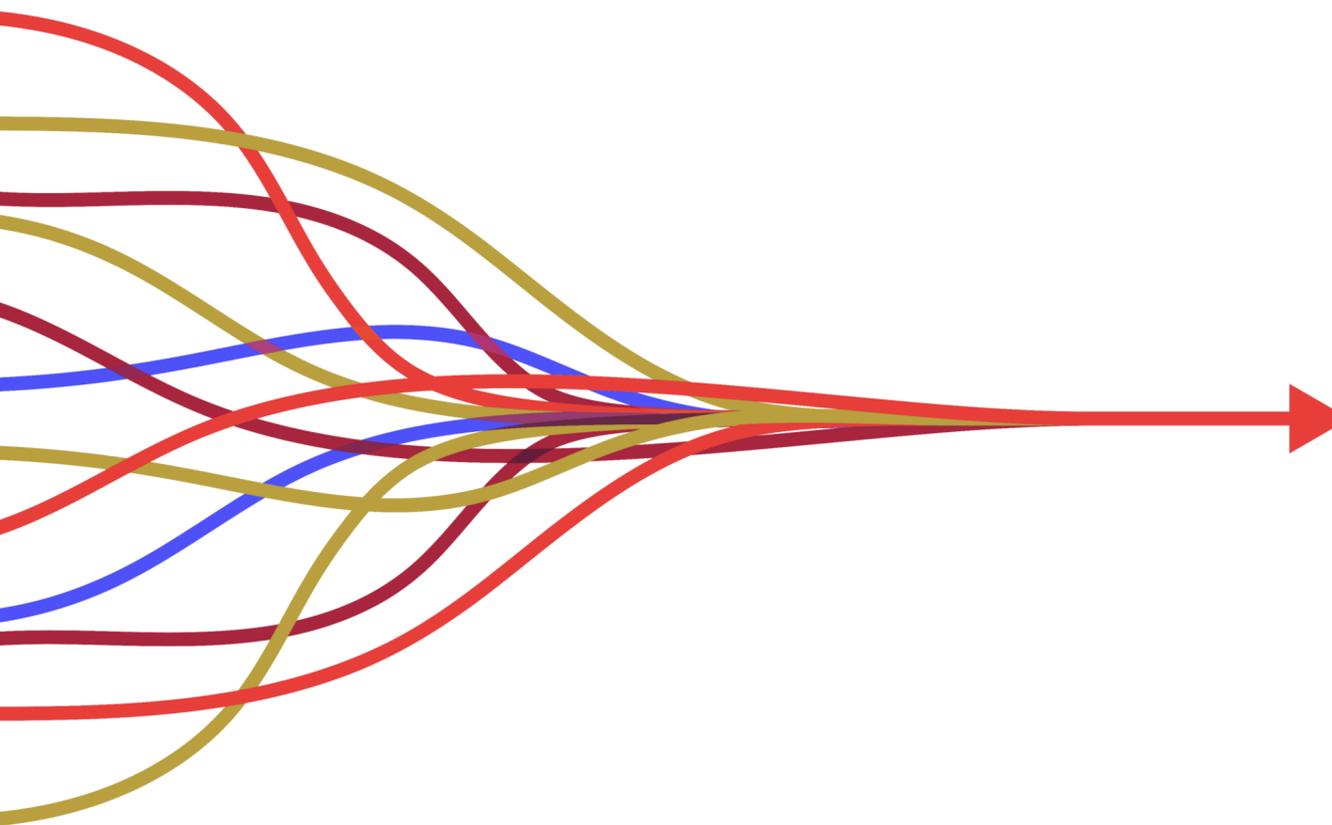


BEAUTYSTREAMS



Tecnologie avanzate e ingredienti innovativi: il futuro del Sun Care

Chiara Bonucci , Marketing Manager Italia

BEAUTYSTREAMS

Tecnologie avanzate e ingredienti
innovativi:
il futuro del Sun Care

Making Cosmetics, Milano
Novembre 2023

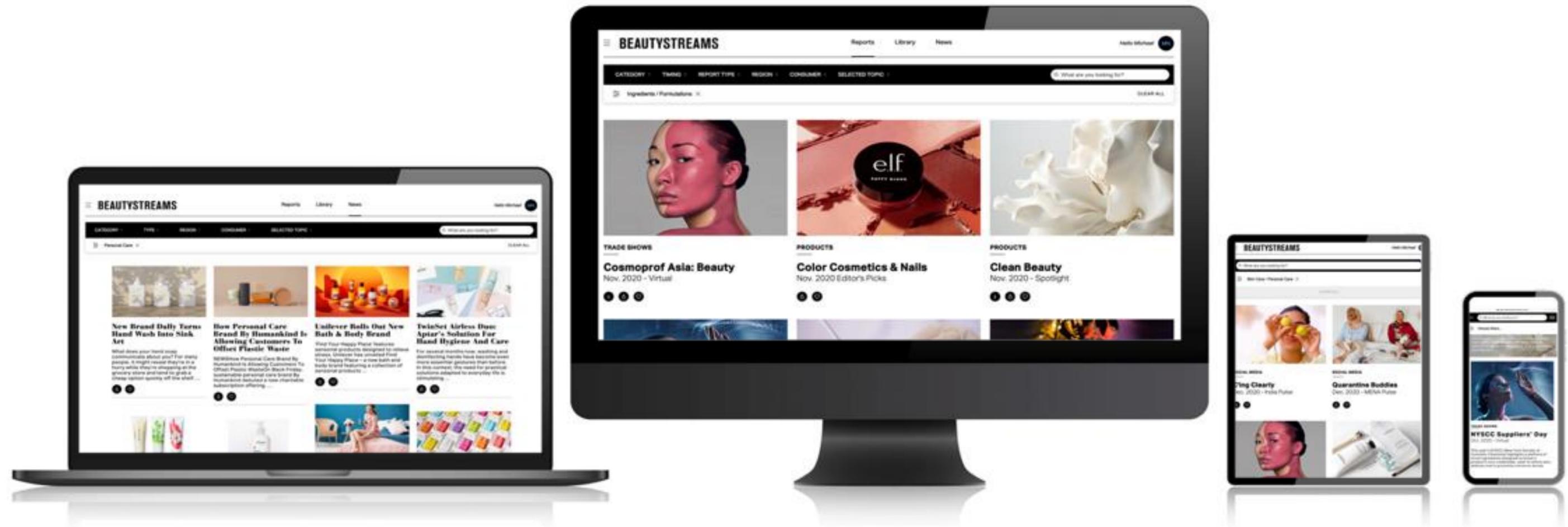
BEAUTYSTREAMS

La principale referenza globale
per l'industria cosmetica

Chi siamo

La Risorsa Principale di Analisi e di Tendenze per il Settore Cosmetico

BEAUTYSTREAMS è la piattaforma indispensabile per conoscere le tendenze e il mercato. I continui cambiamenti nello stile di vita dei consumatori hanno un forte impatto sulle abitudini di acquisto nel settore della bellezza. Le aziende che sono ben informate e agili saranno all'avanguardia nel difficile mercato di oggi. BEAUTYSTREAMS è un prezioso strumento di riferimento per i team di strategia, sviluppo prodotto e marketing di tutto il mondo.



BEAUTYSTREAMS

METODOLOGIA

La Metodologia di BEAUTYSTREAMS del Trend Funnel

La nostra metodologia del Trend Funnel di BEAUTYSTREAMS unisce movimenti sociali e di consumo a lungo termine alle tendenze attuali del mercato. In questo modo, siamo in grado di interpretare le tendenze in concetti di marketing e in innovazione nello sviluppo del prodotto.

METODOLOGIA DEL TREND FUNNEL



BEAUTYSTREAMS

METODOLOGIA

La Metodologia di BEAUTYSTREAMS del Trend Funnel

La nostra metodologia del Trend Funnel di BEAUTYSTREAMS unisce movimenti sociali e di consumo a lungo termine alle tendenze attuali del mercato. In questo modo, siamo in grado di interpretare le tendenze in concetti di marketing e in innovazione nello sviluppo del prodotto.

METODOLOGIA DEL TREND FUNNEL



BEAUTYSTREAMS

SUNCARE

BEAUTYSTREAMS

**Tecnologie avanzate e ingredienti
innovativi:
il futuro del Sun Care**

BEAUTYSTREAMS

Innovazione nella categoria del Sun Care

Nuove Generazioni

Leggera

Impercettibile

Trasparente

Non appiccicosa

Innovazione nella categoria del Sun Care

I marchi di prodotti solari tengono sempre più in considerazione l'impatto che le loro formule possono avere sull'oceano

La *skinification* e la *premiumization* nel Sun Care

Stanno comparando **formule ibride**, in quanto le aziende e i brand integrano ingredienti per la cura della pelle nei loro ultimi sviluppi di prodotto, potenziando i benefici dei trattamenti solari.

La *skinification* nel Sun Care

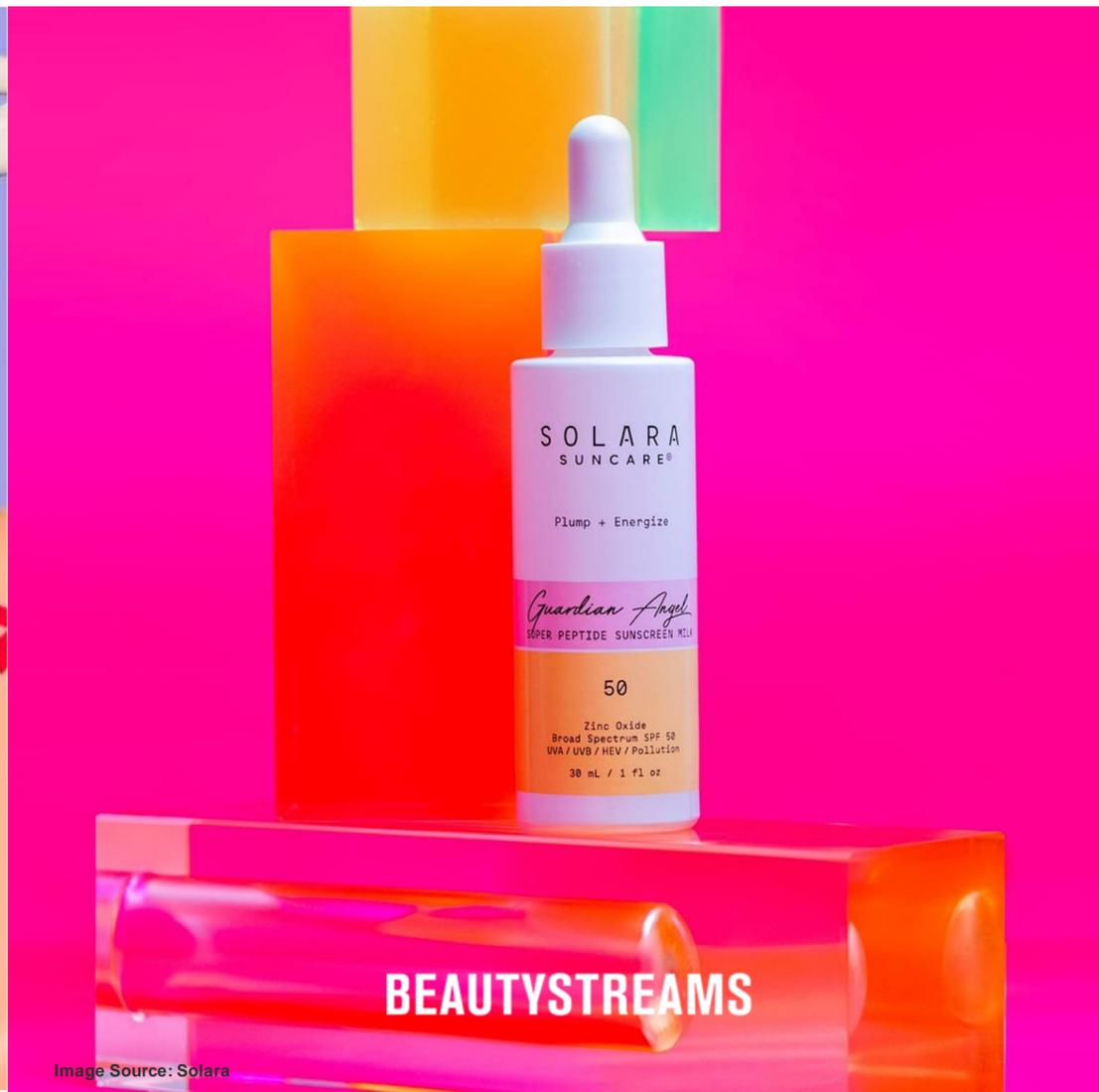
BYOMA - UK

Moisturizing Gel Sunscreen SPF 30



SOLARA SUNCARE – USA

Guardian Angel Super Peptide Sunscreen Milk SPF 50



SUPERGOOP! - USA

Daily Dose Bioretinol + Mineral SPF 40



Nuove tecnologie

Oltre alla protezione dai raggi UV, i marchi di prodotti solari stanno ampliando le loro capacità protettive grazie a tecnologie avanzate che proteggono in contemporanea anche dalla luce blu, dagli infrarossi e dall'inquinamento.

Nuove tecnologie

COOLA® - USA

Dew Good™ Illuminating Serum Probiotic
Sunscreen SPF 30



BONDI SANDS - AUSTRALIA

Technocolor 1 Hour Express
Self-Tanning Range



PAVISE - USA

Sun Care Range



SUNCARE

Texture e formati più ricercati

Il cambiamento di necessità nei confronti della protezione solare sta creando una domanda di nuove texture e formati.

BEAUTYSTREAMS

Textures e formati più ricercati

ULTRA VIOLETTE - AUSTRALIA

PREEN SCREEN™ SPF 50 Reapplication Mist



LANCASTER - MONACO

SUN BEAUTY Nude Skin Sensation
Sun Protective Water SPF30



IROHA NATURE - SPAIN

Repairing Aftersun Mask



Impegno per la tutela dell'ambiente

Si è registrato un aumento dei prodotti solari ecocompatibili grazie a marchi che offrono soluzioni rispettose dell'ambiente marino: formule non tossiche, imballaggi biodegradabili e sostegno locale per salvaguardare gli oceani e le barriere coralline dall'inquinamento da plastica.

Impegno per la tutela dell'ambiente

REEF RELIEF - ISRAEL
The World's First Sunscreen
That Nourishes Coral Reefs



Image Source: Reef Relief

PROJECT REEF - HAWAII
Sustainable Suncare



Image Source: Project Reef

ECO ELIO - GERMANY
Daily Dose Kit SPF 50



Image Source: Eco Elio

SUNCARE

Innovazione nella categoria del Sun Care

Opportunità di mercato

I marchi di solari hanno l'opportunità di offrire prodotti che abbiano benefici che vanno oltre la sola protezione solare, grazie all'utilizzo di ingredienti tipicamente utilizzati nella Skin Care.

BEAUTYSTREAMS

Innovazione nella categoria del Sun Care

Opportunità di mercato

I marchi dovrebbero diventare ancora più audaci nelle loro formulazioni, esplorando texture ed effetti sensoriali di nuova generazione per offrire una ricercatezza che non solo contribuisce attivamente ai benefici della pelle, ma gioca anche un ruolo significativo nella percezione dell'efficacia del prodotto.

Innovazione nella categoria del Sun Care

Il mercato globale dei prodotti solari è destinato a raggiungere i **US \$19.65 miliardi entro il 2030¹**, con un tasso di crescita **CAGR del 4.5%**.

La **US Skin Cancer Foundation** dice che il foto-invecchiamento è il risultato diretto di un danno solare cumulativo **responsabile de 90%² dei danni visibile della pelle.**

Il 71%³ degli adulti della Gen Z non sono consapevoli dei rischi associati alla **eccessiva esposizione solare** e credono ai miti sull'abbronzatura.

Sources: 1. Fortune Business Insights, 2. US Skin Cancer Foundation, 3. American Academy of Dermatology

BEAUTYSTREAMS

Per ulteriori approfondimenti e tendenze
nel settore della bellezza, visitate:

www.beautystreams.com

Oppure contattami a:
chiara@beautystreams.com



Prenota una
**Presentazione
Gratuita!**



Scarica la nostra
**Presentazione
Aziendale**