

AI-First: Il nuovo modo di pensare l'industria (cosmetica)



**INTELLIGENZA ARTIFICIALE E COSMETICA:
PERSONE E MACCHINE CHE CREANO BELLEZZA**

Dip di Informatica - Università di Milano

11 Marzo 2026



GIANDO SANTAMARIA

- ✓ **Presidente AI.MI:** La prima fondazione che forma gli AI Manager in Italia con albo professionale.
- ✓ **Autore Bestseller** in Italia, USA e Canada
- ✓ **Docente AI UniCal**
- ✓ **AI Manager** e ideatore dell'AI Replicativa
- ✓ **Imprenditore e Consulente** con +25 ani di esperienza nelle PMI
- ✓ **Intervistato** da Forbes, Fortune, RAI, Sky, Amazon e altri testate giornalistiche.



Si parla tanto di AI, ma le aziende italiane sono pronte?



Ecco cosa sta accadendo?



E nata prima l'AI o l'azienda? Non importa... serve comprendere il principio "AI First"

- Un'azienda **AI-first** è un'organizzazione in cui **l'intelligenza artificiale è al centro di processi, decisioni e prodotti**, non solo uno strumento aggiuntivo.
- In pratica significa che **l'AI non è un progetto IT**, ma **una filosofia aziendale**.



Come cambia il modo di pensare l'azienda AI-First?

- In un'azienda tradizionale i processi sono progettati da umani per gli umani

In un'azienda AI-first:

- I processi sono progettati per collaborazione umano-AI
- I dati sono il cuore del sistema
- Molte decisioni sono assistite o prese **con** i modelli



Azienda tradizionale

processi manuali

decisioni umane

software statico

AI come tool

Azienda AI-first

processi automatizzati

decisioni data-driven

sistemi che apprendono

AI come infrastruttura



Vediamo un workflow AI-First che mi
permette di essere qui e fare quello
che state per provare tutti....



Perchè fare questo passaggio ad AI-First?

- Le aziende di successo spesso nascono attorno alla piattaforma dominante del loro tempo.
- Ogni “era” crea un nuovo “**first mindset**”: chi costruisce l’azienda pensando prima a quel paradigma ha un enorme vantaggio.



Possiamo leggere gli ultimi 40 anni così:

1. PC-First (anni '80–inizio '90) - Il computer personale diventa lo **strumento centrale di lavoro**.
2. Internet-First (metà anni '90 – 2005) - Il computer è connesso al mondo e **Internet diventa la piattaforma**.
3. Search-First / Google-First (2000–2015) - Internet diventa **troppo grande** → serve organizzarlo. Il punto di accesso al web diventa **la ricerca**.
4. Mobile-First (2007–2020) - Internet si sposta **dal computer alla tasca**.
5. AI-First (2023 →) - L'AI diventa **interfaccia universale** per il software.



Schema delle ere digitali

Era	Piattaforma dominante	Domanda chiave
PC-first	computer	che software usiamo?
Internet-first	web	come ci connettiamo?
Google-first	search	come veniamo trovati?
Mobile-first	smartphone	come interagiamo ovunque?
AI-first	intelligenza artificiale	cosa può fare il software da solo?



Ma quale AI usare in azienda?

Oggi l'uso dell'AI si traduce in:

- Un prompt ben fatto che richiede **3–5 minuti per essere scritto**
- **diversi cicli di iterazione** per ottenere il risultato giusto che **richiede 5-10 minuti**
- **Problema allucinazioni** che passa nei nostri documenti

Con strumenti AI alcuni sviluppatori **impiegano fino al 19% di tempo in più** rispetto a lavorare senza AI.



Oggi non usiamo davvero l'AI. **La stiamo ancora “pilotando”.**

- Passiamo più tempo a **spiegare all'AI cosa fare** che a farci aiutare davvero.
- Ecco perché **ho ideato l'AI Replicativa**:
 - non chiede ogni volta
 - capisce il contesto
 - replica il tuo modo di lavorare
 - agisce quasi autonomamente



Non partiamo dall'AI. Partiamo dall'azienda. L'errore più comune è chiedersi:

- “Dove potremmo usare l'AI?”
- “Cosa potremmo fare più velocemente?”
- “Quale tool dovremmo adottare?”

L'AI replicativa è una metodologia che parte da un principio diverso:

- **analizzare come lavora davvero l'azienda**
- **identificare processi, decisioni e logiche operative**
- **replicare queste logiche con l'AI**

Non si introduce l'AI per cambiare il lavoro. **Si usa l'AI per replicare il modo migliore in cui l'azienda già lavora.**



Non chiediamo all'AI cosa può fare. **Le insegniamo come lavoriamo: AI generativa vs AI replicativa**

AI generativa

- richiede continue istruzioni
- ogni volta si riparte da zero
- **È uno strumento.**

AI replicativa

- apprende come lavora l'azienda
- mantiene coerenza nel tempo
- riduce iterazioni e controllo umano
- **È un sistema operativo del lavoro.**



L'AI replicativa non si vede, ecco un esempio...



Quali sono gli Step per diventare AI-First?

- **Mappare i workflow aziendali** (ma in modo diverso da quello che ci dicono)
- **Preparare l'Infrastruttura Aziendale all'AI**
- **Introdurre l'AI Replicativa** (l'AI non si deve vedere)



Mappare i workflow aziendali (ma in modo diverso da quello che ci dicono)

Il metodo tradizionale

- mappare i reparti
- descrivere le attività
- creare diagrammi di processo
- documentare i flussi

Il risultato?

- **Mappe statiche che descrivono il lavoro.**
- **Ma non lo rendono automatizzabile.**



STEP 1 - Mappare i workflow aziendali (ma in modo diverso da quello che ci dicono)

Con il metodo Automation Map si mappa l'azienda in modo diverso:

- **decisioni** → dove qualcuno deve scegliere
- **ripetizioni** → cosa succede sempre uguale
- **input e output** → quali dati entrano ed escono
- **regole operative** → come viene preso il risultato

Non stiamo documentando il lavoro.

Stiamo identificando cosa può essere replicato dall'AI.



Non mappiamo i processi per descriverli. **Li mappiamo per replicarli.**

Fase	Domanda chiave	Cosa identifichiamo
Trigger	Cosa fa partire il processo?	evento, richiesta cliente, email, task
Input	Quali informazioni servono?	dati, documenti, file, form
Decisione	Dove qualcuno deve scegliere?	regole, criteri, valutazioni
Azione	Cosa succede dopo la decisione?	attività operative, comunicazioni, aggiornamenti
Output	Qual è il risultato finale?	documento, risposta, aggiornamento sistema



STEP 1 - Preparare l'infrastruttura aziendale all'AI (prima i dati, poi l'intelligenza)

Molte aziende introducono l'AI subito. Il risultato? **L'AI non capisce davvero l'azienda.**

Preparare l'infrastruttura significa:

- centralizzare i dati
- strutturare le informazioni
- definire fonti affidabili
- rendere i workflow leggibili dalle macchine

Non stiamo installando AI. **Stiamo rendendo l'azienda comprensibile all'AI.**



STEP 3 - Introdurre l'AI replicativa (l'AI non si deve vedere)

Quando l'AI funziona davvero **non si nota. Non scrive prompt**

L'AI replicativa lavora così:

- osserva i processi
- apprende le logiche operative
- replica decisioni ricorrenti
- esegue attività in autonomia

L'AI non è un tool. **È un sistema o infrastruttura invisibile che replica il modo in cui lavora l'azienda.**



2 Casi d'uso veloci ma impattanti:

- Azienda che produce farmaci e anche cosmetica: **Risparmio fermo Macchine 580k in 12 mesi**
- Azienda che produce scatole e imballi per la cosmetica: **Risparmio 67k in 12 mesi nella gestione spazi e magazzino**



L'AI NEL SETTORE COSMETICO – ESPERIENZE IN 3 ANNI

- **Anticipare i nuovi trend cosmetici**
- **Predizione** delle formulazioni
- **Operations** e manutenzione
- **Ridurre lo spreco** di materie prime
- Garantire la **conformità normativa**
- **Marketing** e Social
- **Analisi** di mercato
- **Diagnostica** per la pelle
- **Assistente** per i C-level
- **Branding**



FINE?

