



AI e settore cosmetico: l'asset competitivo che ha cambiato le regole del gioco

ROBERTO ISOLDA
Responsabile Centro Studi

Milano, 11 marzo 2026

COSMETICA ITALIA: L'ASSOCIAZIONE



CIRCA 650 IMPRESE ASSOCIATE



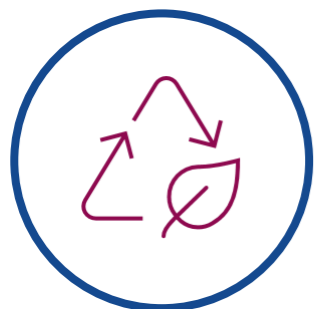
EVENTI



**COMUNICAZIONE E
PUBLIC AFFAIRS**



**SVILUPPO
ASSOCIATIVO**



SOSTENIBILITÀ



CENTRO STUDI



**TECNICO
REGOLATORIO**



**RELAZIONI E
ATTIVITÀ
INTERNAZIONALI**



EDUCATION



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



IL VALORE DEI PRODOTTI COSMETICI

VALORE SOCIALE DEI CONSUMI

€220 pro-capite

beni primari ad uso ricorrente nei consumi quotidiani, anche nelle famiglie a basso reddito

Igiene, cura di sé e protezione

benessere e accessibilità, anche economica, di prodotti che rispondono a bisogni primari

IL VALORE DELL'INDUSTRIA COSMETICA

FATTURATO



€17,4mld (stima 2025)
+5,5% media ultimi 10 anni

FILIERA



€41,2mld (2024)
Sistema economico della cosmesi in Italia

EXPORT



€8,5mld (stima 2025)
+9% media ultimi 10 anni

4° esportatore mondiale di cosmetici
Le principali destinazioni dell'export cosmetico italiano sono **USA, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito**

INVESTIMENTI



6% fatturato (2024)
3% media nazionale



LE GRANDI SFIDE DEL SETTORE

SVILUPPO INTERNAZIONALE

- PMI e aziende di produzione
- Industria cosmetica tra i settori manifatturieri **in crescita**

SOSTENIBILITÀ

- Aziende di produzione e connotazione naturale
- Lanciati **oltre 2.600** prodotti con caratteristiche legate alla sostenibilità, mercato del valore di **quasi €5mld**

TRANSIZIONE DIGITALE

- Grandi imprese
- Impatto **AI del 57%** con adozione tool nella customer journey e nei processi aziendali (forecasting, sviluppo prodotto e logistica)



FOCUS AI: IMPATTO AD OGGI

L'AI sta registrando una curva di adozione nell'industria cosmetica sempre più diffusa e diversificata.

l'impatto previsto due anni fa era del 49%: oggi, tale impatto si è concretizzato per quasi il **57% del campione**.

2024 L'impatto potenziale	2026 Impatto reale	
49,3%	56,9%	Alto + Medio
50,7%	43,1%	Basso + Nullo

FOCUS AI: AMBITI E PROCESSI DI APPLICAZIONE

Trasversalità a più settori: automazione dei processi, analisi predittiva, customer intelligence.

Il punto chiave è l'approccio: oggi la regola è implementare **rapidamente** ciò che genera un vantaggio immediato, evitando progetti lunghi che rischiano di diventare obsoleti prima ancora di essere pienamente operativi.

	2024	2026
Comunicazione	29,4%	60,8%
Analisi predittiva	22,9%	25,5%
Logistica/produzione	21,1%	23,5%
CRM	18,3%	13,7%



FOCUS AI: SOLO UNA QUESTIONE DI COSTI?

L'AI può generare efficienza e riduzione dei costi, ma l'effetto più immediato che osserviamo nelle imprese cosmetiche è un altro: **intensifica** il lavoro e **aumenta la capacità produttiva** delle persone.

I manager e i team riescono a fare più analisi, più simulazioni, più contenuti, più test nello stesso tempo.

Questo significa lavorare con maggiore **profondità** e **qualità**, valorizzando maggiormente le **competenze delle persone**.

FOCUS AI: IL CAPITALE UMANO AL CENTRO

L'**anima interpretativa** supporta la parte di efficientamento: analisi e snellimento di processi, supporto al forecasting.

Ad esempio, la formulazione rimane un *core* umano e dell'azienda (**creatività scientifica**), mentre il controllo della formulazione e la creazione di tutta la documentazione a supporto è il campo per l'AI.

L'AI prende in carico le attività a basso valore, l'expertise umana si concentra sulle attività di alto valore aggiunto e si efficienta il processo.

GRAZIE

www.cosmeticaitalia.it



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche